

UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"



PROGRAMA ANALÍTICO

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO VI

**Mao, Valverde
República Dominicana**



I. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Diseño grafico publicitario VI
Clave de la asignatura:	ART-308
Pre-requisito:	ART-307
Co-requisito:	
Horas teóricas – Horas práctica – Créditos	4 – 2– 4

II. PRESENTACIÓN:

Mediante la asignatura de Diseño grafico publicitario VI, el estudiante dominara los conocimientos y capacidades ejecutivas sobre la gerencia del diseño gráfico, en su relación dialéctica con los procesos de dirección, organización y control de las actividades de producción de la comunicación y la creación y profundización de proyectos integrales de máxima complejidad, mediante el estudio especializado de las diferentes vertientes de la comunicación visual, en sus diferentes líneas de desarrollo.

III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Utilizar los conocimientos y capacidades en las actividades de dirección, organización y control de los procesos creativos y de producción del diseño gráfico.
- Dominar las diferentes manifestaciones del diseño gráfico, mediante la aplicación de los procesos de recepción de la información, conceptualización y materialización del objeto de estudio, en correspondencia con los intereses de la sociedad dominicana.
- Dominar el diseño de proyectos integrales de comunicación gráfica verticalizado, en correspondencia con las áreas de especialización estudiadas.



IV. GUIAS APRENDIZAJE:

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- Áreas de Desarrollo del Diseño Grafico Publicitario: Al finalizar esta unidad, el alumno dominara todo lo relacionado a la manifestación del diseño gráfico publicitario, sobre el proceso creativo, el objeto de estudio y los conocimientos esenciales para el desarrollo creativo.

- Lección 1.1. Introducción al taller de desarrollo publicitario.
 - Lección 1.2. Características generales.
 - Lección 1.3. Definición de las principales líneas de desarrollo.
 - Lección 1.4. Sistema de orientación Señalética.
 - Lección 1.5. Sistema de identidad corporativa.
 - Lección 1.6. Perfiles editoriales.
 - Lección 1.7. Gráfica editorial.
 - Lección 1.8. Publicaciones periódicas y no periódicas.
 - Lección 1.9. Organización del taller.
 - Chat.- Aportes y sugerencias de las Áreas de Desarrollo del Diseño.
 - Tarea 1.- Investigar acerca del taller de desarrollo publicitario.
 - Tarea 2.- Analizar las principales líneas de desarrollo.
 - Tarea 3.- Investigar acerca de los perfiles editoriales.
 - Tarea 4.- Analizar las publicaciones periódicas y no periódicas.
 - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias acerca de las Áreas de Desarrollo del Diseño Grafico Publicitario.
- Prueba Guía # 1.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- Proceso de Investigación Publicitaria: Al término de esta unidad, el alumno utilizara los conocimientos sobre el objeto de estudio, a través del proceso de conceptualización de la idea creativa de los pre proyectos y proyectos de diseño gráfico publicitario.

- Lección 2.1. Proceso de investigación publicitaria.
 - Lección 2.2. Problemática o necesidades a solucionar.
 - Lección 2.3. Estudios preliminares del marco de referencia publicitario.
 - Lección 2.4. Definición de los objetivos publicitarios.
 - Lección 2.5. Estudio de las variables.
 - Lección 2.6. Definición de las invariables.
 - Lección 2.7. Clasificación de la información.
 - Lección 2.8. Análisis de la información visual comparada.
 - Lección 2.9. Parámetros y restricciones para la investigación.
 - Chat. - Análisis y comentarios del Proceso de Investigación Publicitaria.
 - Tarea 1.- Investigar el proceso de investigación publicitaria.
 - Tarea 2.- Analizar los estudios preliminares del marco publicitario.
 - Tarea 3.- Investigar el estudio de las variables.
 - Tarea 4.- Analizar los parámetros y restricciones para la investigación.
 - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre el Proceso de Investigación Publicitaria.
- Prueba Guía # 2.



GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- Proceso de Conceptualización: Al concluir esta unidad, el alumno dominara todo lo relacionado a los conocimientos y capacidades a través del proceso de conceptualización, contribuyendo con ello a una producción de mensajes visuales de alto contenido socioeconómico y cultural.

- Lección 3.1. Análisis e interiorización de la información.
- Lección 3.2. Elaboración de la metodología particular.
- Lección 3.3. Búsqueda de soluciones formales y funcionales.
- Lección 3.4. Bocetos y borradores.
- Lección 3.5. Experimentación de soluciones alternativas.
- Lección 3.6. Selección de pre-proyectos.
- Lección 3.7. Análisis, evaluación y definiciones formales y conceptuales.
- Lección 3.8. Elaboración de maquetas y bocetos finales.
- Lección 3.9. Elaboración de la fundamentación que sustenta el proyecto.
- Chat.- Aportes y sugerencias acerca del Proceso de Conceptualización.
- Tarea 1.- Analizar la elaboración de la metodología particular.
- Tarea 2.- Investigar acerca de los bocetos y borradores.
- Tarea 3.- Analizar la selección de pre-proyectos.
- Tarea 4.- Investigar la elaboración de de maquetas y bocetos finales.
- Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre el Proceso de Conceptualización.

Prueba Guía # 3.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD IV.- Materialización del Proyecto: Al concluir esta unidad, el alumno utilizara todo lo relacionado al diseño de proyectos integrales en una u otra manifestación del diseño gráfico, según su elección y en correspondencia con las necesidades socioeconómica del país.

- Lección 4.1. Validación del proyecto.
- Lección 4.2. Reajustes definitivos.
- Lección 4.3. Aprobación del proyecto final.
- Lección 4.4. Adecuación a los diferentes soportes comunicativos.
- Lección 4.5. Preparación de originales.
- Lección 4.6. Presentación y fundamentación del proyecto.
- Lección 4.7. Conclusiones y recomendaciones.
- Chat.- Aportes y sugerencias acerca de Materialización del Proyecto.
- Tarea 1.- Analizar la validación del proyecto.
- Tarea 2.- Investigar la aprobación del proyecto final.
- Tarea 3.- Analizar la preparación de originales.
- Tarea 4.- Investigar las conclusiones y recomendaciones.
- Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre la Materialización del Proyecto.

Prueba # 4.
Prueba Final.